

# Popis předmětu

<b>Zkratka předmětu:</b>	ASI/CR1	<b>Strana:</b>	1 / 3
<b>Název předmětu:</b>	Cestovní ruch 1		
<b>Akademický rok:</b>	2019/2020	<b>Tisknuto:</b>	14.11.2019 10:07

<b>Pracoviště / Zkratka</b>	ASI / CR1	<b>Akademický rok</b>	2019/2020
<b>Název</b>	Cestovní ruch 1	<b>Způsob zakončení</b>	Zápočet
<b>Akreditováno/Kredity</b>	Ano, 3 Kred.	<b>Forma zakončení</b>	Kombinovaná
<b>Rozsah hodin</b>	Přednáška 1 [HOD/TYD] Seminář 1 [HOD/TYD]	<b>Zápočet před zkouškou</b>	NE
<b>Obs/max</b>	Statut A      Statut B      Statut C	<b>Počítán do průměru</b>	NE
<b>Letní semestr</b>	0 / -      0 / -      0 / -	<b>Min. (B+C) studentů</b>	nestanoveno
<b>Zimní semestr</b>	0 / -      0 / 7      0 / 0	<b>Opakovaný zápis</b>	NE
<b>Rozvrh</b>	Ano	<b>Vyučovaný semestr</b>	Zimní, Letní
<b>Vyučovací jazyk</b>	Čeština	<b>Počet dnů praxe</b>	0
<b>Volně zapisovatelný předmět</b>	Ano		
<b>Hodnotící stupnice</b>	S\N		
<b>Hod. v komb. formě studia</b>			
<b>Automat. uzn. záp. před zk.</b>	Ne		
<b>Periodicita</b>			
<b>Nahrazovaný předmět</b>	Žádný		
<b>Vyloučené předměty</b>	Nejsou definovány		
<b>Podmiňující předměty</b>	Nejsou definovány		
<b>Předměty informativně doporučené</b>	Nejsou definovány		
<b>Předměty, které předmět podmiňuje</b>	Nejsou definovány		

## Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je, aby studenti byli schopni: správně používat terminologii v cestovním ruchu; kriticky zhodnotit dopady rozvoje cestovního ruchu; znát podstatu služeb v cestovním ruchu, vhodně aplikovat v praxi marketingové nástroje v cestovním ruchu, znát a orientovat se v nových trendech v marketingu cestovního ruchu.

## Požadavky na studenta

70% účast ve výuce, příprava na semináře (dílní úkoly) vypracování seminární práce podle individuálního zadání, písemný vědomostní test (otevřené otázky)

## Obsah

Cílem předmětu je seznámit studenty s podstatou a základními principy cestovního ruchu. Studenti se seznámí s vývojem, současným stavem cestovního ruchu a také s pozitivními i s negativními dopady jeho rozvoje. Získají přehled o službách v cestovním ruchu a pochopí význam a aplikace marketingu v cestovním ruchu, včetně nových trendů v marketingu cestovního ruchu. Součástí předmětu je práce s informačními zdroji v cestovním ruchu.

### Obsah:

1. Úvod do studia, vymezení hlavních pojmů a jejich klasifikace
2. Vývoj a současný stav cestovního ruchu
3. Ekonomické a kulturně-sociální dopady rozvoje cestovního ruchu
4. Environmentální dopady rozvoje cestovního ruchu
5. Informační zdroje v cestovním ruchu
6. Ubytovací a stravovací služby
7. Doprava
8. Cestovní kanceláře a cestovní agentury
9. Atraktivita cestovního ruchu
10. Účastník cestovního ruchu
11. Marketing cestovního ruchu - podstata, specifika
12. Marketing cestovního ruchu - nové trendy

## Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

### Získané způsobilosti

Po absolvování předmětu studenti budou schopni: správně používat terminologii v cestovním ruchu; kriticky zhodnotit dopady rozvoje cestovního ruchu; znát podstatu služeb v cestovním ruchu, vhodně aplikovat v praxi marketingové nástroje v cestovním ruchu, znát a orientovat se v nových trendech v marketingu cestovního ruchu.

### Studijní opory

### Garanti a vyučující

- **Garanti:** Mgr. Ondřej Pokorný, PhD.
- **Přednášející:** Ing. Halina Kotíková, Ph.D.
- **Vede seminář:** Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

### Literatura

- **Základní:** Kotíková, H. *Cestovní ruch - úvod do studia*. Univerzita Palackého v Olomouci, 2014.
- **Základní:** Kotíková, H., Schwartzhoffová, E. *Cestovní ruch a rekreace: organizace, řízení a marketing v destinaci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014.
- **Základní:** Schwartzhoffová, E. *Služby v cestovním ruchu*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2013. ISBN 978-80-244-3438-4.
- **Doporučená:** Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.
- **Doporučená:** Kotíková, H. *Hotelnictví, gastronomie, catering a wellness*. Olomouc: Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu, 2011. ISBN 978-80-260-0640-4.
- **Doporučená:** Jakubíková, D. *Marketing cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2012.
- **Doporučená:** Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. *Marketing for hospitality and tourism*. Harlow: Pearson, 2014.
- **Doporučená:** Weaver, D., Lawton, L. *Tourism management*. Milton: John Wiley & Sons. Australia, 2014.
- **Doporučená:** Inkson, C and Minnaert, L. *Tourism Management: an Introduction*. London: SAGE, 2012.
- **Doporučená:** Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B. *Tourism: principles, practices, philosophies*. Hoboken, N. J.: John Wiley & Sons, 2012.

### Časová náročnost

#### Všechny formy studia

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Účast na výuce	26
Příprava na zápočet	20
Semestrální práce	16
Domácí příprava na výuku	13
<b>Celkem:</b>	<b>75</b>

### Vyučovací metody

### Hodnotící metody

## Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Indonéska studia se zaměřením na cestovní ruch	1	2016	2019	Povinné předměty	A	1	ZS
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Indonéska studia se zaměřením na cestovní ruch	1	2017	2019	Povinné předměty	A	1	ZS
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2015	2019	Povinně volitelné předměty	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2012	2019	Povinně volitelné předměty	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2014	2019	Povinně volitelné předměty	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2015	2019	Povinně volitelné předměty	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2016	2019	Povinně volitelné předměty - Modul znalosti pro praxi	B		
Filologie	Navazující	Prezenční	Japonská filologie	1	2016	2019	Povinně volitelné předměty - modul znalosti pro praxi	B		
Humanitní studia	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2012	2019	Povinně volitelné předměty	B		
Humanitní studia	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2015	2019	Povinně volitelné předměty	B		
Japonská filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2019	2019	Znalosti pro praxi	B		ZS
Programy CŽV v rámci akr. bakalářských studijních programů	Celoživotní	Prezenční	Japonská filologie	1	2019	2019	Znalosti pro praxi	B		ZS
Speciální pedagogika	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2015	2019	Povinně volitelné předměty	B		