

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	ASI/CR2	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Cestovní ruch 2		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	15.11.2019 01:38

Pracoviště / Zkratka	ASI / CR2			Akademický rok	2019/2020
Název	Cestovní ruch 2			Způsob zakončení	Zkouška
Název dlouhý	Cestovní ruch 1				
Akreditováno/Kredity	Ano, 3 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 1 [HOD/TYD] Seminář 1 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / 2	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	A B C D E F				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je, aby studenti byli schopni: správně používat terminologii v cestovním ruchu; kriticky zhodnotit dopady rozvoje cestovního ruchu; znát podstatu služeb v cestovním ruchu, vhodně aplikovat v praxi marketingové nástroje v cestovním ruchu, znát a orientovat se v nových trendech v marketingu cestovního ruchu.

Požadavky na studenta

70% přítomnost ve výuce, příprava prezentace na dané téma, úspěšné absolvování písemné zkoušky (otevřené otázky).

Obsah

Cílem předmětu je seznámit studenty s hlavními aktuálními trendy v mezinárodním cestovním ruchu. Zaměřuje se také na problémy rozvoje mezinárodního cestovního ruchu z pohledu udržitelnosti a etických principů. Dále poukazuje (s ohledem na studijní obor) na podnikatelské příležitosti zejména v regionu Jihovýchodní Asie. V rámci předmětu studenti získají i přehled o průvodcovské činnosti v mezinárodním cestovním ruchu.

Obsah:

1. Mezinárodní cestovní ruch
2. Subjekty na mezinárodním trhu cestovního ruchu - komerční, neziskové organizace a význam veřejného sektoru
3. Podnikatelské příležitosti na mezinárodním trhu cestovního ruchu (se zaměřením na region Jihovýchodní Asie)
4. Aktuální trendy v mezinárodním cestovním ruchu
5. Nové produkty mezinárodního cestovního ruchu jako odraz nových potřeb
6. Nové produkty cestovního ruchu pro nové segmenty účastníků mezinárodního cestovního ruchu
7. Etika v mezinárodním cestovním ruchu
8. Udržitelný cestovní ruch, odpovědný a komunitní cestovní ruch
9. Průvodcovská činnost v mezinárodním cestovním ruchu - legislativní rámec a obsah
10. Průvodcovská činnost v mezinárodním cestovním ruchu - povinnosti průvodce, mimořádné události a jejich řešení, etika práce průvodce
11. Perspektivy rozvoje mezinárodního cestovního ruchu: problémy, příležitosti a výzvy

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu**Získané způsobilosti**

Po absolvování předmětu studenti budou schopni: charakterizovat a kriticky vyhodnotit nové trendy v mezinárodním cestovním ruchu včetně jejich dopadů (se zaměřením zejména na region Jihovýchodní Asie), prezentovat aplikaci nových trendů v cestovním ruchu na konkrétních příkladech a případových studiích, znát principy udržitelného turismu a významu dodržování etického kodexu v cestovním ruchu, znát základní principy práce a povinnosti průvodce v mezinárodním cestovním ruchu a řešit mimořádné události během zájezdu.

Studijní opory**Garanti a vyučující**

- **Garanti:** Mgr. Ondřej Pokorný, Ph.D.
- **Přednášející:** Ing. Halina Kotíková, Ph.D.
- **Vede seminář:** Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Palatková, M. *Mezinárodní turismus*. Praha, 2014.
- **Základní:** Kotíková, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.
- **Základní:** Seifertová, V. *Průvodcovské činnosti*. Praha, 2013.
- **Doporučená:** Singh, T. V. *New Horizons in Tourism. Strange Experiences and Stranger Practices*. London, 2004.
- **Doporučená:** Weaver, D. *Sustainable tourism: theory and practice*. London, 2006.
- **Doporučená:** Benson, A. M., Wearing, S. *Volunteer Tourism: Commodified Trend or New Phenomenon?*. London, 2012.
- **Doporučená:** ZELENKA, Josef a PÁSKOVÁ, Martina. *Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.*

Vyučovací metody**Hodnotící metody****Předmět je zařazen do studijních programů:**

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Indonéska studia se zaměřením na cestovní ruch	1	2016	2019	Povinné předměty	A	1	LS
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Indonéska studia se zaměřením na cestovní ruch	1	2017	2019	Povinné předměty	A	1	LS
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2015	2019	Povinně volitelné předměty	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2012	2019	Povinně volitelné předměty	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2014	2019	Povinně volitelné předměty	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2015	2019	Povinně volitelné předměty	B		

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2016	2019	Povinně volitelné předměty - Modul znalosti pro praxi	B		
Filologie	Navazující	Prezenční	Japonská filologie	1	2016	2019	Povinně volitelné předměty - modul znalosti pro praxi	B		
Humanitní studia	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2012	2019	Povinně volitelné předměty	B		
Humanitní studia	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2015	2019	Povinně volitelné předměty	B		
Japonská filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2019	2019	Znalosti pro praxi	B		LS
Programy CŽV v rámci akr. bakalářských studijních programů	Celoživotní	Prezenční	Japonská filologie	1	2019	2019	Znalosti pro praxi	B		LS
Speciální pedagogika	Bakalářský	Prezenční	Čínská filologie	1	2015	2019	Povinně volitelné předměty	B		