

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	ASI/PT2	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Pohostinství a turismus 2		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	15.11.2019 00:27

Pracoviště / Zkratka	ASI / PT2	Akademický rok	2019/2020
Název	Pohostinství a turismus 2	Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 3 Kred.	Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 1 [HOD/TYD] Seminář 1 [HOD/TYD]	Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A Statut B Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	1 / - 0 / - 0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / - 0 / - 0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano	Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	Čeština	Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano		
Hodnotící stupnice	A B C D E F		
Hod. v komb. formě studia			
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne		
Periodicita			
Nahrazovaný předmět	Žádný		
Vyloučené předměty	Nejsou definovány		
Podmiňující předměty	Nejsou definovány		
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány		
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány		

Cíle předmětu (anotace):

Cílem kurzu je, aby student byl schopen demonstrovat porozumění problematice pohostinství a cestovního ruchu v aspektech průmyslového standardu a efektivního fungování na různých pozicích.

Požadavky na studenta

aktivní a kreativní účast v hodinách, projekt organizace a zajištění kulturní akce, zkouška

Obsah

Pohostinství a turismus zahrnují problematiku managementu, marketingu, činností spojených s chodem restaurací a dalšími formami stravovacích služeb, ubytovací služby, rekreační aktivity a veškeré další služby spojené s cestováním. Služby jsou sektorem, v němž je zaměstnáno největší množství pracovníků v soukromém sektoru. Pohostinství, v případě Indonésie beze sporu spíše pohostinnost, je tedy významným obchodním artiklem a jemu je věnován tento předmět.

- Pohostinství a konkrétní akce
- Koncepce kulturních akcí
- Filozofie a praxe organizace různých akcí
- Organizace a marketing kulturních akcí, pohoštění
- Cvičné příklady: Jáva, Bali
- Komercializace a komodifikace kultury
- Impakt, výhody a nevýhody
- Role zúčastněných stran
- Rozdíly v pohostinské praxi v různých kulturách a zemích

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Na konci kurzu bude student schopen demonstrovat porozumění problematice pohostinství a cestovního ruchu v aspektech průmyslového standardu a efektivního fungování na různých pozicích. Student bude kladně ohodnocen za podílení se ve studentských nebo jiných spolcích, kde je vyžadována přísná organizace práce a dodržování firemní kultury. Student rovněž dokáže vymyslet a naplánovat kulturní akci včetně všech jejích koncepčních složek.

Studijní opory**Garanti a vyučující**

- **Garanti:** Mgr. Ondřej Pokorný, PhD.
- **Přednášející:** Mgr. Ondřej Pokorný, PhD.
- **Vede seminář:** Mgr. Ondřej Pokorný, PhD.

Literatura

- **Základní:** Powers, T., & Barrows, C. W. (2006). *Introduction to management in the hospitality industry*. Hoboken, N.J: John Wiley & Sons.
- **Základní:** Barrows, Clayton ? W. Tom Powers ? Dennis Reynolds. (2012). *Introduction to Managenet in Hospitality Industry*. Canada: John Wiley.
- **Základní:** Bowdin, Glen. (2010). *Tourism, Hospitality and Events Textbook*. Routledge.
- **Doporučená:** Allen ? O?Toole ? McDonnel ? Harris. (2002). *Festival and Special Event Management*. Australia: Willey.

Časová náročnost**Všechny formy studia**

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Domácí příprava na výuku	30
Účast na výuce	25
Příprava na zkoušku	10
Celkem:	65

Vyučovací metody**Hodnotící metody****Předmět je zařazen do studijních programů:**

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Indonéska studia se zaměřením na cestovní ruch	1	2016	2019	Povinné předměty	A	2	LS
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Indonéska studia se zaměřením na cestovní ruch	1	2017	2019	Povinné předměty	A	2	LS