

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	ASJ/EK	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Etiketa komunikace s Japonci		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	14.11.2019 10:56

Pracoviště / Zkratka	ASJ / EK			Akademický rok	2019/2020
Název	Etiketa komunikace s Japonci			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 3 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Seminář 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S\N				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem kurzu je získat hlubší porozumění a širší znalosti v oblasti komunikace s Japonci, naučit se správně interpretovat typické zdvořilostní strategie, verbální i neverbální projevy a osvojit si pravidla správného vystupování jako předpokladu úspěšné komunikace. Probíraná problematika bude demonstrována na konkrétních komunikačních situacích v japonštině a angličtině, znalost japonštiny však není pro účast v kurzu a pochopení dané problematiky podmínkou.

Požadavky na studenta

aktivní účast v hodině, domácí příprava (četba odb. textu cca 250s.), referát na zadané komparační téma

Obsah

- Úvod do problematiky
Kultura a komunikace - klíčové kulturní hodnoty a stereotypy. Společenské vztahy a komunikace. Tradiční genderové role a jejich odraz v komunikaci. Etnocentrismus, stereotypy a interference vlastních kulturních hodnot jakožto zdroj nedorozumění.
- Verbální a neverbální komunikace. Zdvořilost jakožto důležitý prostředek verbální a neverbální komunikace.
- Neverbální komunikace I
Ticho jako komunikační prostředek. Váhání a pauzy. Oční kontakt. Osobní prostor ? vzdálenost.
- Neverbální komunikace II
Gesta, mimika. Vyjadřování emocí. Úloha a význam smíchu v konverzaci.
- Verbální komunikace
Nepřímota a vágnost. Išin denšin (komunikace prostřednictvím nevyřčených implikací). Aizuči (verbální a neverbální přitakávání) jakožto prostředek plynulé a bezkonfliktní konverzace. Relativita pravdy.
- Zdvořilostní strategie a komunikační zásady vybraných řečových aktů
Japonské ?NE?. Omluva a poděkování (Proč se Japonci pořád omlouvají). Komplimenty
- Humor a vtip v konverzaci ? kulturní odlišnosti.
- Vybrané komunikační situace
Seznamování a představování (etiketa jmen, oslovení a titulování). Vizitky, jejich specifika, význam a používání. Dávání dárků.
- Komunikace a zvyky při stolování, témata zdvořilostní konverzace, témata, která jsou tabu.

10. Telefonický styk a zásady jednání po telefonu.
11. Etiketa písemného projevu ? soukromá korespondence.
12. Etiketa písemného projevu ? úřední a firemní korespondence.
13. Japonci a komunikace v angličtině. Etiketa tlumočení.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Zájem získat hlubší porozumění a širší znalosti v oblasti komunikace s Japonci

Získané způsobilosti

Studenti dokážou vysvětlit specifika komunikace s Japonci, správně interpretovat základní zdvořilostní strategie, verbální i neverbální projevy a popsat pravidla správného vystupování. V referátu prokážou schopnost analýzy vybraného jevu a jeho mezikulturní komparaci.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Mgr. Ivona Barešová, Ph.D.
- **Vede seminář:** doc. Mgr. Ivona Barešová, Ph.D.

Literatura

- **Doporučená:** De Mente, Boye Lafayette. (1993). *Behind the Japanese Bow*. Passport Books.
- **Doporučená:** Rýznar, L. *Etika a etiketa*. Kunovice : Evropský polytechnický institut, 2009.
- **Doporučená:** International Business Etiquette and Manners - <http://www.cyborlink.com/> >
- **Doporučená:** GULLOVÁ S. *Mezinárodní obchodní a diplomatický protokol*. Praha : Grada, 2011.
- **Doporučená:** UNCKLEOVÁ, J. *Podnikatelská etiketa: udělejte dobrý dojem*. Praha : NS Svoboda, 1997.
- **Doporučená:** SCHLEGEL, G, TODTMANN, C. *Profesionální vystupování: suverénně v práci i v životě*. Brno: Computer Press, 2006.
- **Doporučená:** Rýznar, L. *Společenská diplomacie ve veřejné správě*. Kunovice, 2006. ISBN 80-7314-095-0.

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

Hodnotící metody

Analýza výkonů studenta

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2013	2019	Povinně volitelné předměty - Modul znalosti pro praxi	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2016	2019	Povinně volitelné předměty - Modul znalosti pro praxi	B		

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2015	2019	Povinně volitelné předměty - Modul znalosti pro praxi	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2014	2019	Povinně volitelné předměty - Modul znalosti pro praxi	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2016	2019	Povinně volitelné předměty - Modul znalosti pro praxi	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2015	2019	Povinně volitelné předměty - Modul znalosti pro praxi	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2012	2019	Povinně volitelné předměty - Modul znalosti pro praxi	B		
Filologie	Bakalářský	Prezenční	Japonština pro hospodářskou praxi	1	2015	2019	Povinně volitelné předměty - Modul ekonomie a znalosti pro praxi	B		
Humanitní studia	Bakalářský	Prezenční	Japonská filologie	1	2016	2019	Povinně volitelné předměty - Modul znalosti pro praxi	B		