

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KSA/SCGPO	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Sociologie podniku - S		
Akademický rok:	2018/2019	Tisknuto:	18.08.2019 19:37

Pracoviště / Zkratka	KSA / SCGPO			Akademický rok	2018/2019
Název	Sociologie podniku - S			Způsob zakončení	Kolokvium
Název dlouhý	Sociologie podniku				
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.			Forma zakončení	Ústní
Rozsah hodin	Přednáška 1 [HOD/TYD] Seminář 1 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	S N				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Disciplína seznamuje se základními problémy sociologické interpretace podniku (organizace, firmy) ve strukturálně funkcionální a zejména v kulturalistické optice. Poskytuje informace o sociologických aplikacích v řízení sociálních procesů v podniku a přispívá k utváření dovedností při sociologickém výzkumu v podniku.

Požadavky na studenta

Na základě probraného učiva viz Obsah a Literatura.

Obsah

1. Sociologie průmyslového podniku v kontextu světa práce a průmyslu.
2. Tradiční vymezení pole sociologie průmyslového podniku a současnost.
3. Přístupy k interpretaci podniku.
4. Podnik jako sociální systém - "klasické" pojetí formální a neformální struktury podniku.
5. Podnik jako kulturní systém.
6. Podniková kultura.
7. Typologie podnikové kultury a prostředky podnikové kultury.
8. Pracovní skupina a stratometrické přístupy k její interpretaci.
9. Personální a sociální procesy v podniku
10. Organizační struktury v podniku
11. Dynamika organizačních vztahů.
12. Komunikace a vedení v organizaci.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Absolvování předmětu Obecná sociologie.

Získané způsobilosti

Osvojit si základní teoretické a historické koncepty sociologie podniku, seznámit se s kulturalistickou a strukturálně funkcionální interpretací podniku.

Student si osvojí základní metodiku sociologického výzkumu podniku.

Studijní opory**Garanti a vyučující**

- **Garanti:** doc. Mgr. Miroslav Dopita, Ph.D.
- **Přednášející:** doc. Mgr. Miroslav Dopita, Ph.D.
- **Vede seminář:** doc. Mgr. Miroslav Dopita, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Bělohlávek, František.: *Organizační chování. 1. vyd. Rubiko, Olomouc 1996.*
- **Základní:** Lukášová, R., & Nový, I. *Organizační kultura: od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku.* Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 8024706482.
- **Základní:** Šimek, D.: *Otevřená práce. 1. vyd. UP, Olomouc, 1996.*
- **Základní:** Drucker, P. *Postkapitalistická společnost. 1. vyd. Management Press, Praha 1993.*
- **Základní:** Bedrnová, E., Nový, I.: *Psychologie a sociologie v řízení firmy. 1. vyd. Prospektrum, Praha 1994. (resp. upravené vydání pod názvem Psychologie a sociologie řízení z r. 1998).*
- **Základní:** Keller, J.: *Sociologie byrokracie a organizace. 1. vyd. SLON, Praha 1996.*

Vyučovací metody

Přednášení

Hodnotící metody

Ústní zkouška

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Humanitní studia	Navazující	Prezenční	Sociologie	1	2011	2018	Povinně volitelné předměty pro Sociologii	B	1	